



Rio de Janeiro 20 de junho de 2007.

## O que é ClearMind?

A ClearMind é uma marca que visa transmitir ao mundo mensagens de amor, respeito, confiança e evolução espiritual, ajudando a despertar as pessoas para uma nova consciência. Esse “recado” será passado através de produtos estampados com figuras e textos que transmitem esses conceitos.

Os produtos estarão disponíveis no site [www.clearmind.com.br](http://www.clearmind.com.br) a partir de setembro de 2007. Lá também serão encontradas diversas informações sobre os temas citados, sobre cursos do que há de melhor em auto-conhecimento, e será uma referência para todas as pessoas que buscam uma melhor qualidade de vida e sua evolução espiritual.

Difundir novas filosofias de vida, um estilo de vida mais saudável, uma nova consciência e, principalmente, responsabilidade com nós mesmos e com nosso planeta, é nosso principal objetivo.

## Quem somos e como nasceu a marca:

A idéia surgiu com Carlos Humberto Soares (Mestre de Reiki) e Bernardo Monteiro (Empresário). Grandes amigos, atuando em áreas distintas, mas que tem em comum o surf, o Reiki, a valorização do ser, além de uma vontade enorme de crescer, aprender e evoluir.

Num domingo de sol, reunidos com a família e amigos na praia, perceberam que o conteúdo de tudo que estava ao seu redor - barracas de praia, propagandas, estampas nas camisas, a sujeira, e a falta de respeito com o meio ambiente – não transmitiam os valores que eles acreditam e procuram levar ao maior número de pessoas possível. Neste momento pensaram como seria bom ver mensagens de saúde, equilíbrio, respeito e compaixão, nestes mesmos espaços.

A partir daí se criava o conceito da ClearMind, que em seguida se materializou com a união do designer e amigo Rafael Wainberg à sociedade.

A criação de um site que oferece os produtos que promovem os conceitos que o grupo acredita passa a viabilizar esse sonho.

## Nossas crenças:

Acreditamos de que 100% do que somos e do que vivemos (inclusive o que supomos ser acidente) é fruto de nossas escolhas e opções, conscientes ou inconscientes, desta ou de outras vidas.

Nosso objetivo é dar mais opções positivas na comunicação para as pessoas, contrapondo todas as imagens negativas que são geradas pelas diversas mídias no dia a dia. Conscientizando as pessoas e ampliando o discernimento e responsabilidade para com a vida, com as outras pessoas e nossas atitudes. Nós trabalharemos para ajudar as pessoas acreditarem assim como nós, que isso ainda é possível.

## Contato:

Carlos Humberto Soares Júnior  
[carlos@clearmind.com.br](mailto:carlos@clearmind.com.br)  
(21) 2428-1958